



tns sofres

ETUDE SUR LE "FABRIQUE EN FRANCE"

Du 30 au 31 mars 2010

Principaux résultats



Contacts TNS Sofres :
Stratégies d'opinion



TNS Sofres a choisi d'utiliser
du papier 100% recyclé

Guénaëlle GAULT / Quentin LLEWELLYN

☎ 01 40 92 45 27 / 45 28

quentin.llewellyn@tns-sofres.com

PTB/AHI - 18PF92



138 avenue Marx Dormoy
92129 Montrouge cedex
France

Tél.: 33 (0)1 40 92 66 66

Fax: 33 (0)1 42 53 91 16

Site Web: www.tns-sofres.com

SOMMAIRE

FICHE TECHNIQUE	3
1 - Les entreprises et leurs lieux de production	5
2 - Le rôle de l'Etat vis-à-vis des entreprises	6
3 - L'importance de l'origine française des produits	7
4 - L'impact du "<i>fabriqué en France</i>" dans la décision d'achat	8
5 - Les apports d'une fabrication française	9

FICHE



TECHNIQUE

FICHE TECHNIQUE

- Sondage effectué pour : **MINEIE**
- Dates de réalisation : **Du 30 au 31 mars 2010**
- Enquête réalisée par téléphone auprès d'un échantillon national de 980 personnes, représentatif de l'ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

TNS Sofres rappelle qu'aucune publication totale ou partielle des résultats ne peut se faire sans son accord préalable.

Au cas où cette clause ne serait pas respectée, TNS Sofres ferait savoir qu'elle ne se considère pas comme engagée par cette publication. Au cas où les résultats seraient diffusés de façon partielle, TNS Sofres se réserve le droit de les porter à la connaissance du public dans leur intégralité.

Les entreprises et leurs lieux de production

Question : Pour vous personnellement, laquelle de ces deux propositions se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

	<i>Rang</i>	
Les entreprises françaises doivent produire prioritairement en France pour soutenir la croissance et l'emploi	88	1
Les entreprises françaises doivent produire là où les coûts sont les plus bas pour résister à la concurrence internationale	10	2
Sans opinion	2	
	100%	

Le rôle de l'Etat vis-à-vis des entreprises

Question : Pour vous personnellement, laquelle de ces deux propositions se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

	<i>Rang</i>	
Le rôle de l'Etat est d'encourager les entreprises à produire en France par des aides à la relocalisation et la création d'un label made in France	85	1
Le rôle de l'Etat est de respecter les règles de la libre concurrence en laissant les entreprises produire là où elles le souhaitent	13	2
Sans opinion	2	
	100%	

L'importance de l'origine française des produits

Question : Selon vous, est-il très important, plutôt important, pas vraiment important ou pas du tout important que les entreprises indiquent aux consommateurs si leurs produits ont été ou non fabriqués en France ?

Très important	65
Plutôt important	30
Total important	95
Pas vraiment important	3
Pas du tout important	2
Total pas important	5
	100%

L'impact du "fabriqué en France" dans la décision d'achat

Question : Et pour chacun des types de produits suivants, pouvez-vous me dire si le fait qu'ils aient été fabriqués en France, c'est quelque chose qui peut compter beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre décision d'achat ?

		Beaucoup	Assez	Total oui	Peu	Pas du tout	Total non	Sans opinion
Les produits alimentaires	100%	79	14	93	3	3	6	1
Les vêtements	100%	39	35	74	17	8	25	1
Les produits électroménagers	100%	38	36	74	18	7	25	1
Les voitures	100%	45	27	72	16	10	26	2
Les produits de luxe (bijoux, parfums, etc.)	100%	35	25	60	19	17	36	4
Les produits informatiques	100%	23	29	52	26	15	41	7

Les apports d'une fabrication française

Question : Selon vous, le fait qu'un produit soit fabriqué en France...

		Oui tout à fait	Oui plutôt	Total oui	Non plutôt pas	Non pas du tout	Total non	Sans opinion
C'est une façon, quand on l'achète, de se dire que l'on soutient l'emploi en France	100%	71	24	95	2	3	5	0
C'est un gage de qualité	100%	53	38	91	6	3	9	0
C'est la garantie que ce produit a été fabriqué par une entreprise respectant une réglementation qui protège les salariés	100%	59	31	90	6	3	9	1
C'est un gage de meilleur respect de l'environnement compte-tenu de la limitation des transports et du respect de la réglementation française	100%	57	32	89	5	4	9	2



Ce rapport a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de TNS Sofres

Equipe projet

Nom : Guénaëlle GAULT
Fonction : Directrice de clientèle

Nom : Quentin LLEWELLYN
Fonction : Chargé d'études

Responsable

Nom : Guénaëlle GAULT
Fonction : Directrice de clientèle